

## Alkoholkonsum 3

Projektidee

### Für weniger Nüchternheit in der Prävention!

Wir sind der Ansicht, dass die heutige Prävention nicht mehr an die neuen, exzessiven Verhaltensweisen (wie Botellónes oder Rauschtrinken (engl. binge drinking)) eines Teils der Jugendlichen angepasst ist. Aus diesem Grund wünschen wir uns **eine ständige Neuanpassung** der Präventionsbotschaften; wir möchten, dass sie **heute und morgen** besser der Wirklichkeit entsprechen und expliziter verfasst werden, d. h. die konkreten Auswirkungen von übermässigem Alkoholkonsum schonungslos dargestellt werden.

Wir fordern deshalb das BAG (Bundesamt für Gesundheit), die SFA (Schweizerische Fachstelle für Alkohol- und andere Drogenprobleme), die SAJV (Schweizerische Arbeitsgemeinschaft der Jugendverbände) und das Forum der Jugendsession auf, gemeinsam eine ständige Projektgruppe ins Leben zu rufen, um die Präventionsbotschaften entsprechend der Veränderung der Gewohnheiten zu aktualisieren und so ihre Banalisierung zu verhindern.

Wir glauben, dass dadurch Präventionsbotschaften und Kampagnen der Realität des Alltags besser entsprechen und mit der Zeit weiterentwickelt werden können, um die Jugendlichen stärker für das Thema Alkoholmissbrauch zu sensibilisieren.

Brüskieren um aufzurütteln; aufzurütteln, damit das Verantwortungsgefühl geweckt wird; das Verantwortungsgefühl wecken, um Veränderung zu bewirken!



jugendsession  
session des jeunes  
sessione dei giovani  
sessiun da giuvenils

## La consommation d'alcool 3

Idée de projet

### Moins de sobriété dans la prévention !

Nous pensons que la prévention actuelle n'est plus adaptée aux nouveaux comportements excessifs d'une partie de la jeunesse, tels que les botellones ou la biture express (binge drinking). C'est pourquoi nous voudrions **un recadrage constant** de la publicité en matière de prévention; **aujourd'hui et demain** nous souhaiterions qu'elle soit plus adaptée à la réalité et plus explicite en exposant crûment les conséquences concrètes de la consommation abusive d'alcool.

Nous demandons donc à l'OFSP (Office Fédéral de la Santé Publique), à l'ISPA (Institut Suisse de la Prévention de l'Alcoolisme et autre toxicomanie), au CSAJ (Conseil Suisse des Activités de Jeunesse) et au Forum de la Session des Jeunes, de créer, tous ensemble, un groupe de projet permanent afin d'actualiser les messages de prévention en fonction de l'évolution des mœurs, pour éviter la banalisation.

Nous considérons qu'ainsi, les messages de prévention et les publicités correspondront tout simplement plus à la réalité de tous les jours et pourront évoluer au fil du temps afin d'améliorer la prise de conscience des jeunes au sujet de l'abus d'alcool.

Heurter pour interpeller, interpeller pour responsabiliser, responsabiliser pour évoluer !

## Il consumo di alcool 3

Idea di progetto

### Meno sobrietà nella prevenzione!

Riteniamo che l'attuale politica di prevenzione non sia più adeguata ai nuovi eccessi comportamentali di una parte dei giovani, come i cosiddetti *botellones*, le sbronze collettive o *binge drinking*. Per questo chiediamo una **costante messa a punto** della pubblicità in materia di prevenzione; **oggi e in futuro** vogliamo che sia più in linea con la realtà e più esplicita. Che mostri senza mezzi termini le conseguenze concrete dell'abuso di alcolici.

Chiediamo pertanto all'UFSP (Ufficio federale della sanità pubblica), all'ISPA (Istituto svizzero di prevenzione dell'alcolismo e altre tossicomanie), alla FSAG (Federazione Svizzera delle Associazioni Giovanili) e al Forum della Sessione dei giovani di creare tutti insieme un gruppo di progetto permanente per aggiornare i messaggi di prevenzione in funzione dell'evoluzione dei costumi, per evitare la banalizzazione.

Riteniamo che in questo modo i messaggi di prevenzione e le pubblicità saranno più consoni alla realtà quotidiana e potranno evolvere col tempo, migliorando la consapevolezza dei giovani in materia di abuso di alcol.

Scuotere per rendere coscienti, rendere coscienti per responsabilizzare, responsabilizzare per evolvere!